



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Promover Turismo Astrónomo
Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-017056
Objetivo principal | Informação Especializada para Apoio à Decisão de Internacionalização
Região de intervenção | ALENTEJO
Entidade beneficiária | BIOSKY LDA

Data de aprovação | 29-02-2016
Data de início | 19-04-2016
Data de conclusão | 05-05-2017
Custo total elegível | 20.000,00 EUR
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 15.000,00 EUR

Objetivos Gerais: O presente projeto, assim como a sua execução, tiveram como principal fundamento a necessidade Informação Especializada relativa a alguns Mercados identificados como Potenciais para que a BIOSKY iniciasse o seu processo de Internacionalização.

Atividades Desenvolvidas:

Desenvolvimento de 3 estudos de mercado, para os seguintes mercados: Espanha, Inglaterra e Estados Unidos da América – os quais, entre outros aspetos incluíram um estudo demográfico, uma análise PESTA (fatores político-legais; económicos; Socioculturais; Tecnológicos e Ambientais), uma análise de Riscos e Oportunidades, informação do mercado interno (concorrentes, clientes, fornecedores) e uma análise de viabilidade de cada país.

Resultados Alcançados:

Através da execução das ações apresentadas, pretendeu-se facultar à empresa BIOSKY as competências e informações suficientes para que, de uma forma mais adequada, reunisse dados objetivos acerca do processo de internacionalização.

Os estudos de mercado permitiram assim a realização de uma avaliação mais consciente da viabilidade do projeto de exportação, assim como as suas potenciais condicionantes e obstáculos, em cada um dos mercados estudados.

